

OPIS PROGRAMU PROMOCJI CZYTELNICTWA TYTUŁ PROGRAMU: Regionalna Promocja Czytelnictwa w hrabstwie Kerry ORGANIZATOR PROGRAMU: County Kerry Education Service (Wydział Oświaty hrabstwa Kerry)	
Opis przygotowany przez partnera projektu LiRe: Meath VEC	
Czas i miejsce	Grupa docelowa
Lato 2010	Uczniowie gimnazjów z 9 szkół
Krótki opis	
Program zachęcał uczniów gimnazjum do wzięcia udziału w intensywnych 6-tygodniowych działaniach na rzecz czytania dla przyjemności. Organizator - Wydział Edukacji hrabstwa Kerry zorganizował dla 9 uczestniczących w programie szkół targi książki. Zaprosił wydawców do zaprezentowania swoich najnowszych i najbardziej ekscytujących książek. Nauczyciele mieli możliwość zapoznać się z tymi książkami, porozmawiać o nich i zamówić je do swoich bibliotek szkolnych. Uczniowie ze szkół zostali zmotywowani do przeczytania 6 książek w 6 tygodni i przygotowania recenzji wybranych książek. Nauczyciele wspierali uczniów w ich pracy, uczniowie mogli wybrać dowolne książki i sposób zaprezentowania recenzji. W rezultacie powstały różnorodne recenzje na bardzo wysokim poziomie. Uczniowie zostali poddani testom w celu oszacowania poziomu ich kompetencji czytelniczych przed rozpoczęciem i po zakończeniu działania. Zaobserwowany wzrost kompetencji był zaskakujący. Wielu uczniów podkreśliło ogromną satysfakcję z udziału w akcji i radość z czytania co tydzień nowych interesujących książek. Uczniowie zostali nagrodzeni za swój wysiłek dyplomami podczas uroczystości zakończenia programu.	
Cele (ogólne i szczegółowe)	
Cele ogólne: - Promowanie zamiłowania do czytania - Propagowanie wśród uczniów poczucia satysfakcji z czytania - Zachęcenie uczniów do czytania książek reprezentujących różne gatunki literackie Cele szczegółowe: - Inspirowanie wspólnych działań szkół, wydziałów edukacji i wydawców - Udostępnienie młodym ludziom aktualnego i ekscytującego materiału do czytania - Zainspirowanie intensywnego czytania przez 6 tygodni - Podniesienie efektów czytania i powiększenie słownictwa poprzez czytanie - Realizacja projektów opartych na czytaniu książek	
Przebieg programu i działań promujących czytelnictwo	
Etap 1: Uzgodnienie udziału szkół w akcji. Włączenie do akcji nauczycieli języka angielskiego.	
Etap 2: Organizacja targów książki dla szkół uczestniczących w programie.	
Etap 3:	

Nabór uczniów, zdecydowanych podjąć wyzwanie przeczytania 6 książek w czasie 6 tygodni.

Etap 4:

Proces tworzenia recenzji przeczytanych książek, nadzorowany przez nauczycieli.

Etap 5:

Ocena i nagrodzenie wysiłków uczniów.

Rezultaty / Uzasadnienie skuteczności programu

Zarówno nauczyciele jak i uczniowie uznali akcję za ogromny sukces. Nauczyciele potwierdzali zaskakujący w niektórych przypadkach wzrost kompetencji czytelniczych i zasobu słownictwa uczniów.

Komentarze uczniów:

“Jestem w tej chwili bardziej zainteresowany czytaniem, chętnie chwytam nawet gazetę i czytam ją. Przedtem oglądałem najwyżej zdjęcia.

“Teraz czytam co wieczór”

“Niektóre z tych książek były tak interesujące, że na pewno przeczytam je jeszcze raz”

“Uważam, że od czasu tej akcji polepszyły się moje umiejętności czytania i teraz lubię czytać o wiele więcej”

Nauczyciele również bardzo wysoko ocenili recenzje, przygotowane przez uczniów.

WNIOSKI

(CO PRZEBIEGŁO PRAWIDŁOWO I DLACZEGO)

Targi książki: Pozytywnie oceniono umożliwienie nauczycielom przejrzenia książek, które potem udostępniono uczniom.

Wyzwanie przeczytania książek: Większość uczniów ukończyła zadanie z sukcesem.

Szkoły oceniają, że dzięki wyborowi uczniów z tego samego rocznika udało się wykonać pozytywnie zadanie.

Uroczystości wręczenia specjalnych dyplomów były organizowane kolejno w poszczególnych szkołach, osiągnięcia uczniów były prezentowane społeczności uczniowskiej i rodzicom.

BIBLIOGRAFIA I WEBGRAFIA

Kerry Educational Service